

2021 OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

CANADIAN ALLIANCE
ON MENTAL ILLNESS
AND MENTAL HEALTH



ALLIANCE CANADIENNE
POUR LA MALADIE MENTALE
ET LA SANTÉ MENTALE

ALLIANCE CANADIENNE POUR LA MALADIE MENTALE ET LA SANTÉ MENTALE

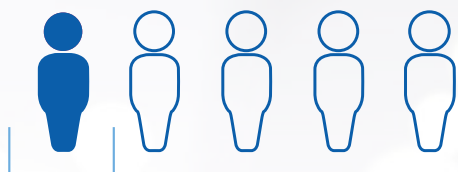
NOTRE CAMPAGNE:

REMISE DE PRIX • DE LA SANTÉ MENTALE
CHAMPIONS
OF MENTAL HEALTH AWARDS

Demandes de renseignements généraux et de parrainage:
1 (343) 543-7741 | amelia@impactcanada.com

À PROPOS DE NOUS

Fondée en 1998, l'Alliance canadienne pour la maladie mentale et la santé mentale (ACMMSM) est une alliance de 13 organismes de soins et de services de santé mentale de premier plan, représentant les prestataires de soins de santé ainsi que les personnes et les familles vivant avec des problèmes de santé mentale. La force de l'ACMMSM est de rassembler un éventail incroyablement large de la communauté canadienne de la santé mentale. Elle est particulièrement bien placée pour parler au nom d'un important nombre d'intervenants en santé mentale au Canada.



**1 canadien sur 5
(6.7 millions)**

souffre d'une trouble de santé mentale chaque année.



À l'âge de 40 ans,
50% de la population souffrira ou aura souffert d'une maladie mentale

Le coût économique des troubles en santé mentale se chiffre à **\$51 milliards** (2.8% du PIB en 2011) ...

Dont **\$20 milliards** découlent du milieu du travail.

Dans 30 ans, le coût total devrait s'élever à **\$2.5 trillions.**

REMISE DE PRIX • DE LA SANTÉ MENTALE
CHAMPI*NS
OF MENTAL HEALTH AWARDS

LA CAMPAGNE DE L'ACMMSM

REMISE DE PRIX • DE LA SANTÉ MENTALE
CHAMPIONS
OF MENTAL HEALTH AWARDS

La campagne des Champions de la santé mentale est l'une des plus importantes campagnes de santé mentale au Canada. Chaque année, cette campagne nationale récompense des leaders d'opinion exceptionnels qui ont apporté une contribution remarquable au domaine de la santé mentale au Canada. Le gala de remise des prix est accompagné d'une campagne nationale de sensibilisation auprès des médias et du public. Un processus national de nomination ouvert se déroule d'avril à juin.

Le nombre croissant d'anciens Champions représente intègre en son sein certains des meilleurs défenseurs de la santé mentale au Canada. Ce nombre impressionnant de lauréats confère à l'ACMMSM une position unique pour étendre la conversation sur la maladie mentale dans toutes les régions du Canada. Avant la pandémie de la COVID-19, les lauréats étaient tous invités à Ottawa pour recevoir leur prix aux côtés de dignitaires et de la communauté de la santé mentale

L'ACMMSM honore chaque année un groupe diversifié de champions dans les catégories suivantes :

Le prix Sharon Johnston pour la jeunesse des Champions de la santé mentale

Médias

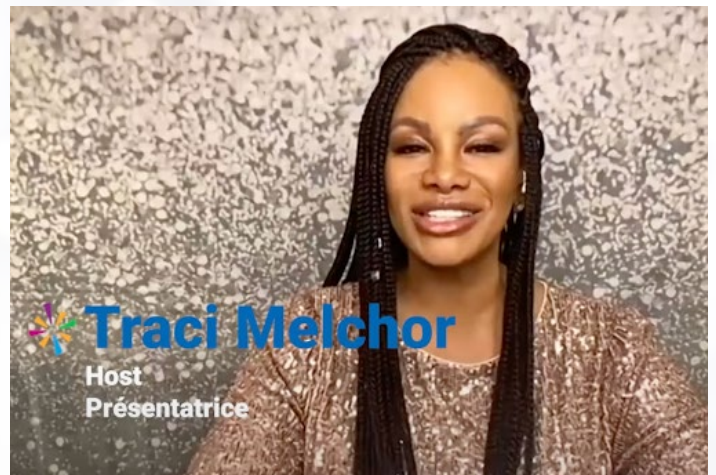
Santé mentale en milieu de travail

Domaine communautaire, organisme

Domaine communautaire, individuel

Parlementaire

Innovation - chercheur ou clinicien



Pour plus d'informations, veuillez consulter le site: camimh.ca

VOTRE GÉNÉREUX SOUTIEN PERMETTRA DE:

Sensibiliser davantage le public canadien et les représentants élus à la santé mentale et à la maladie mentale à l'échelle nationale ;

Récompenser de remarquables Canadiens qui ont eu un impact important sur la recherche en santé mentale, la réduction de la stigmatisation ou la sensibilisation du public ;

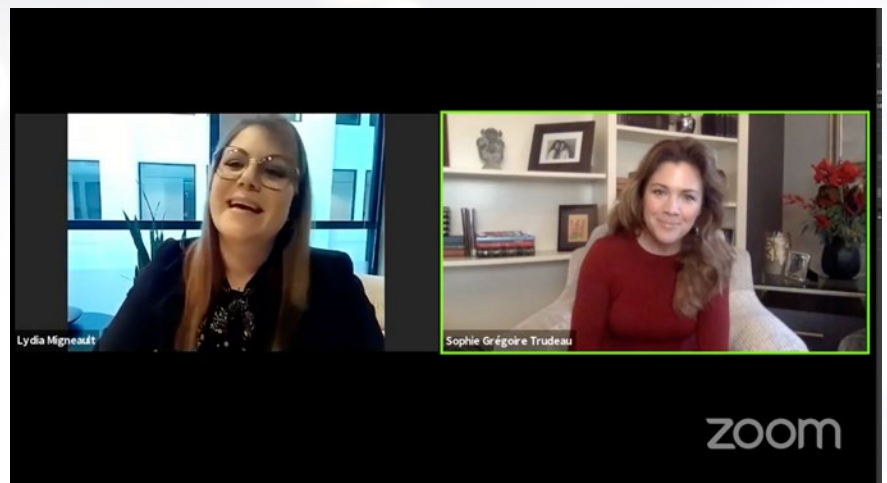
Créer une couverture médiatique soutenue et de longue durée sur les questions entourant la maladie mentale au Canada;

Travailler à accroître l'importance du programme de santé mentale parmi les décideurs à tous les niveaux de gouvernement au Canada.

CONVERSATIONS

avec

Sophie Grégoire Trudeau



Ces discussions ont permis de sensibiliser le public canadien à la maladie mentale par voie numérique en cette période sans précédent. Celles-ci nous ont donné un aperçu des anciens lauréats et leur ont donné l'occasion de partager leur parcours personnel en matière de santé mentale.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site: camimh.ca

ANCIENS CHAMPIONS EN SANTÉ MENTALE



Prix Sharon Johnston pour la jeunesse des Champions de la santé mentale:
Justin Langan (Swan River, MB)

Justin est un jeune métis de 21 ans qui s'implique énormément dans la défense de la cause des jeunes Autochtones ainsi que dans les initiatives en santé mentale. En 2016, Justin s'est rendu à Ottawa pour présenter une perspective métisse à un rapport préparé par la Commission de la santé mentale du Canada. Il a été nommé président de la Manitoba Métis Federation (MMF) Youth Advisory Committee par le Northwest Metis et il est le représentant pour le Nord-ouest au MMF Provincial Youth Advisory Committee. Il participe également au Manitoba Association of Friendship Centres' Youth Engagement Committee et a été le représentant pour la jeunesse auprès du Conseil consultatif national des jeunes de la GRC. Justin prépare actuellement une série d'entrevues avec des aînés et des jeunes pour le compte du Northwest Métis Council. Justin a été personnellement affecté par l'impact de la maladie mentale sur les jeunes et s'est donné comme mission de mieux faire comprendre la santé mentale et de générer de meilleures opportunités de guérison au Canada, particulièrement chez les jeunes Autochtones.



Domaine communautaire (organisme):
HeadsUpGuys (Vancouver, CB)

HeadsUpGuys est une ressource en ligne gratuite qui aide les hommes à définir des stratégies pour gérer la dépression et prévenir le suicide en leur fournissant des conseils, des outils et des informations sur les services professionnels, mais aussi en présentant des récits personnels de rétablissement. L'Agence de santé publique du Canada indique que le suicide est la deuxième cause de mortalité la plus importante chez les hommes âgés de 20 à 29 ans et la troisième cause principale de mortalité chez les hommes de 30 à 44 ans. Depuis son lancement en juin 2015, HeadsUpGuys a reçu plus de 1,6 million de visiteurs et son outil « Self Check » (Testez-vous!) a été utilisé par plus de 150 000 hommes âgés de plus de 18 ans. HeadsUpGuys a été fondé par le docteur John Ogrodniczuk, professeur de psychiatrie et directeur du programme de psychothérapie à l'Université de la Colombie-Britannique.



Santé mentale en milieu de travail:
Versett (Calgary, AB)

Versett est une société d'experts-conseils qui se spécialise dans la transformation numérique. La société travaille dans le monde entier et ses bureaux sont situés à Toronto et Calgary. Vinciane de Pape est la directrice de l'apprentissage et la culture de la société. Elle sait d'expérience comment les environnements de travail peuvent contribuer ou entraver la bonne santé mentale, car elle est elle-même atteinte de dépression et d'anxiété. Vinciane est passée du rôle de chef de la conception de produits à celui de directrice ayant la responsabilité d'offrir à son équipe le soutien nécessaire pour effectuer un travail de haute qualité et d'encourager les membres de son organisme à se fixer des limites saines pour donner le meilleur d'eux même. Son engagement visant à bâtir des équipes solides et collaboratives et une culture d'entreprise axée sur le soutien l'a poussée à défendre des programmes axés sur la diversité et l'inclusion plus solides, y compris de meilleures initiatives en matière de santé mentale.

LA CAMPAGNE DE L'ACMMSM



La Semaine de sensibilisation aux maladies mentales (SSMM) est une campagne nationale annuelle de sensibilisation du public visant à ouvrir les yeux des Canadiens sur la réalité de la maladie mentale. Cette semaine de sensibilisation a été créée en 1992 par l'Association des psychiatres du Canada et est maintenant coordonnée par l'Alliance canadienne pour la maladie mentale et la santé mentale (ACMMSM) en collaboration avec toutes ses organisations membres et de nombreux autres partisans à travers le Canada.

L'une des principales initiatives de la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales (SSMM) a été la campagne des "Visages de la maladie mentale", une campagne de sensibilisation nationale présentant les histoires de Canadiens qui se rétablissent d'une maladie mentale.

Nous sommes fiers des progrès réalisés par notre campagne des "Visages de la maladie mentale" au cours de ces 20 dernières années en matière de destigmatisation de la maladie mentale au Canada et nous remercions tous les Canadiens qui ont contribué à créer un pays plus sécuritaire et accueillant pour les personnes atteintes de maladie mentale ou en convalescence. Cette année, nous apportons quelques changements et nous ne lancerons plus la campagne des Visages. Cependant, nous partagerons une vidéo qui mettra en valeur les visages des deux dernières décennies, fera le point sur la situation actuelle de certains d'entre eux et présentera le travail acharné de nos partenaires et de nos partisans. À l'avenir, nous continuerons à concentrer nos efforts sur notre campagne des Champions de la santé mentale, tout en poursuivant notre travail de sensibilisation auprès des pouvoirs publics. Le travail n'est pas terminé, mais nous croyons que le Canada a parcouru un long chemin en matière de destigmatisation de la maladie mentale, et nous pensons que nos efforts doivent désormais viser à accroître l'accessibilité et l'inclusivité des ressources en santé mentale.

"It is important to know that **not everyone has a mental illness**, but everyone has mental health. Please **take care of yourself** and take it easy when your mind and body tell you so."

- Karandeep Gill, 2020-21 Face of Mental Illness



"Be kind to your mind. **Self-care is the best care.**"

- Nick Petrella, 2020-21 Face of Mental Illness



"**In Canada, one person dies by suicide every two hours.** It is time to break taboos and take care of our mental health in the same way we take care of our physical health. Let's be the **voice** for all these people who lost their fight!"

- Lyda Migneault, 2020-21 Face of Mental Illness



"**Mental health is an everyday challenge** that you need to work on daily. Don't be afraid to talk about it. Take all the steps to get better and succeed in life. And remember that **you're not alone** and you can beat this"

- Keith Lyon, 2020-21 Face of Mental Illness



LES VISAGES DE LA MALADIE MENTALE DE 2020



Karandeep Gill (Brampton, ON)

Karandeep est en proie à des problèmes de santé mentale depuis l'âge de 15 ans. À 24 ans, elle a été diagnostiquée d'un trouble schizo-affectif de type bipolaire après avoir été hospitalisée sept fois au cours de la décennie précédente. À la suite de sa dernière hospitalisation pour paranoïa sévère et hallucinations visuelles, elle a suivi un programme intensif de réadaptation pour patients hospitalisés et ambulatoires qui l'a aidée à s'en sortir. Karandeep partage son parcours de rétablissement à travers des conférences et son compte Instagram de sensibilisation à la santé mentale (@livinginpeacee_), inspirant les autres à savoir qu'ils ne sont pas seuls dans cette bataille.



Caroline Fei-Yeng Kwok (Toronto, ON)

Avec le stress d'être une nouvelle immigrante et la rupture d'un mariage, Caroline a reçu un diagnostic de trouble bipolaire peu après son arrivée au Canada. De multiples hospitalisations précoces ont entraîné son exclusion sociale de sa communauté locale dont les membres la considéraient comme invalide à vie. Grâce aux encouragements de professionnels de la santé mentale compréhensifs et à ses propres recherches sur le concept de rétablissement, elle a pu écrire deux livres, *Free to Fly: A Story of Manic Depression*, et *Journeys of Renewed Hope*, qui militent tous deux pour la sensibilisation à la santé mentale. Caroline est prestataire de programmes pour les immigrants de couleur survivants dans un centre de Toronto et continue de faire des présentations dans les hôpitaux et lors de conférences nationales et internationales sur la santé mentale et le rétablissement.



Keith Lyon (Fredericton, NB)

Victime de psychose et de paranoïa dans sa vingtaine, Keith a passé dix ans dans et en-dehors d'unités psychiatriques. La stigmatisation liée à la nécessité de prendre des médicaments et le sentiment que les gens ne le comprenaient pas ont été des obstacles à son rétablissement. Grâce au soutien de sa famille et de ses amis proches, à sa foi, à son travail et à son engagement communautaire, Keith a passé ces dernières années sur une voie positive, travaillant aujourd'hui dans un supermarché local. Keith partage fièrement son expérience de la schizophrénie pour donner de l'espoir aux autres et fait don des bénéfices de ses quatre livres pour enfants à l'unité psychiatrique qui l'a aidé.



Lydia Migneault (Longueuil, QC)

Lydia Migneault vit avec une maladie mentale depuis son plus jeune âge, luttant contre les pensées suicidaires. Après plusieurs années ponctuées de hauts et de bas, d'hospitalisations pour tentative de suicide, d'arrêts de travail, de rétablissements et de rechutes, elle a finalement été diagnostiquée souffrante d'anxiété, d'un trouble de la personnalité limite ainsi qu'un trouble de l'alimentation. Suite à son diagnostic en 2017, elle a commencé à parler ouvertement de sa maladie mentale, ce qui l'a aidée à donner un sens à tous ces épisodes de vie. Grâce à la thérapie et au soutien de sa famille, elle mène aujourd'hui une vie saine et équilibrée sur le plan personnel, social et professionnel. Lydia est impliquée dans divers projets pour parler de santé mentale et pour redonner à la prochaine génération. Elle est également blogueuse et contributrice du blog "Entre les Deux Oreilles" qui vise à lutter contre les tabous et les préjugés à l'égard de la maladie mentale et qui compte plus de 10 000 abonnés.



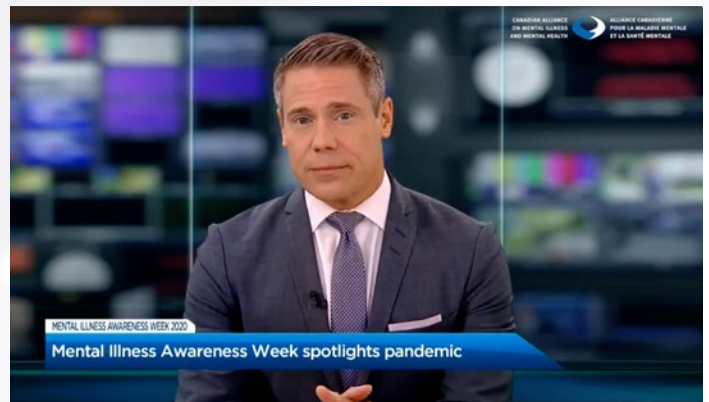
Nick Petrella (Ancaster, ON)

Diagnostiqué d'une dépression et d'anxiété sévères en 2010, Nick a d'abord ressenti de la honte et de la culpabilité à son propre égard. Au cours des cinq années suivantes, il a vu une douzaine de professionnels de la santé mentale différents. Il a finalement trouvé un thérapeute capable de l'aider et a lentement commencé son rétablissement. Avec le soutien de sa femme, de son thérapeute, de son ami à l'ACSM, de ses deux jeunes filles et de ses trois chiens, Nick vit et respire la sensibilisation à la santé mentale pour réduire la stigmatisation et prouver que le rétablissement est possible tous les jours. Il éduque fièrement les autres et est le cofondateur de Mental Health in Motion au Mohawk College, où il est professeur.

PRÉSENTATION DE CERTAINS DES SUCCÈS DE CAMPAGNE DE L'ACMMSM

En raison de la pandémie actuelle, l'ACMMSM a dû revoir ses campagnes des Champions de la santé mentale et Visages de la maladie mentale/Semaine de sensibilisation aux maladies mentales (SSMM). Grâce au soutien de ses commanditaires, l'ACMMSM a réussi à se réorienter vers la tenue d'une cérémonie entièrement virtuelle de la Semaine de Sensibilisation aux Maladies Mentales et des Champions de la santé mentale durant cette même semaine. Ce rapport énumère les principaux indicateurs de performance traditionnels et numériques, mesures traditionnelles et numériques ainsi que certains succès notables. Dans l'ensemble, la SSMM 2020 a vu son taux d'engagement augmenter considérablement par rapport aux années précédentes.

- Une participation élevée à la fois pour la remise des prix aux Champions de la santé mentale et pour la campagne de la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales, y compris des nominations de politiciens, de journalistes, d'avocats, de PDG, d'artistes, etc. ;
- Une excellente participation parlementaire, y compris des déclarations à la Chambre des communes et des centaines de réunions avec des parlementaires au cours des cinq dernières années ;
- Une présence de premier ordre dans les médias sociaux avec des millions d'impressions sur Twitter, y compris des messages, des mentions et des retweets de parlementaires, de journalistes et d'experts en santé mentale ;
- Des centaines de reportages de haut niveau sur la santé mentale et la réduction de la stigmatisation chaque année. Parmi les médias qui couvrent les campagnes de l'ACMMSM, citons CTV News, Huffington Post, The Ottawa Citizen, Power Play, Rogers Television, TSN, The Daily Gleaner, CBC radio, and The Hill Times.



MÉDIAS TRADITIONNELS - VUE D'ENSEMBLE

Semaine de la santé mentale

59 mentions totales dans les médias canadiens
152 millions de dollars d'audience potentielle
4 millions de dollars en AVE (équivalence de la valeur publicitaire)

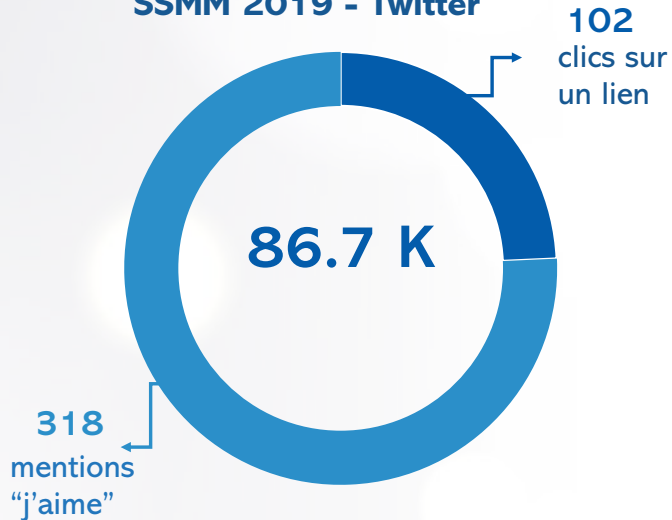
Semaine de sensibilisation aux maladies mentales

141 mentions totales dans les médias canadiens
122 millions d'audience potentielle
3 millions de dollars d'EAV (équivalence de la valeur publicitaire)

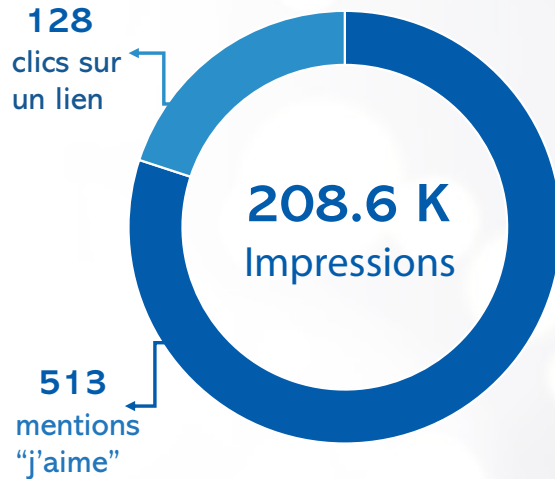
Pour plus d'informations, veuillez consulter le site: camimh.ca

RÉACTIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

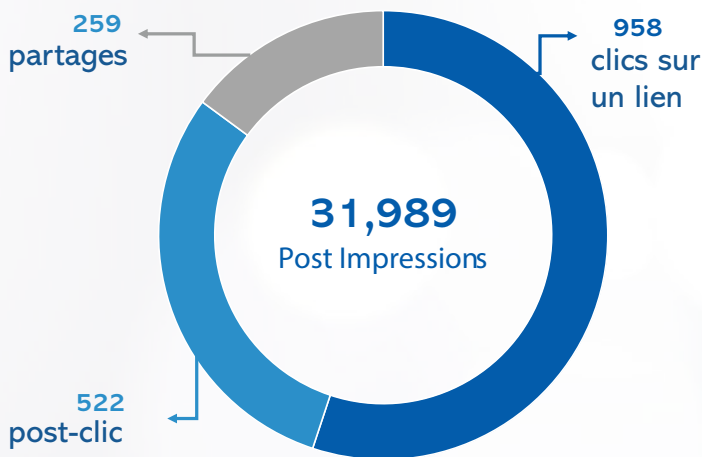
SSMM 2019 - Twitter



SSMM 2019 - Twitter



SSMM 2020 - Facebook



141%

Augmentation de
141 % de l'engagement
sur Twitter

MESURES TOTALES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

SSMM 2019

184 K

Impressions sur Facebook et Twitter
Du 15 septembre au 16 octobre

SSMM 2020

433K

Impressions sur Facebook et Twitter
Du 21 septembre au 20 octobre

OPPORTUNITÉS DE PARRAINAGE OU DE PARTENARIAT

COMMANDITAIRE PRINCIPAL – 100 000\$

- Tous les supports numériques de la campagne affichent le nom de l'entreprise : « Présenté par » y compris les communiqués de presse, les invitations aux événements, les présentations multimédias et les publicités de la campagne.
- Placement du logo principal sur les invitations, les présentations multimédias et les publicités présentant la campagne.
- Mention par le maître de cérémonie de l'entreprise comme partenaire présentateur de l'événement.
- La possibilité de fournir une citation pour le communiqué de presse de l'événement.
- L'insertion d'un logo exclusif sur les jetons distribués lors du gala.
- La possibilité de prononcer un court discours pendant la réception.
- Le placement du logo sur la page du prix des Champions de la santé mentale sur le site Web de l'ACMMSM.
- Possibilité de remettre un prix lors du gala aux côtés du maître de cérémonie.
- Mention du parrainage dans tout le matériel de presse.
- La possibilité d'exposer la marque sur les médias sociaux de l'ACMMSM tout au long de l'année et fourniture d'un rapport médiatique complet à la fin de l'année.

PARTENAIRE OR 50 000 \$ (2 disponibles)

- Si nous n'étions pas au milieu d'une pandémie mondiale, certains niveaux de parrainage incluraient également :
- Des laissez-passer pour le parking du gala
- Annonces dans le programme de l'événement
- Emplacement de table principal au gala avec un siège occupé par un invité spécial
- Placement du logo sur tous les supports publicitaires « imprimés »

PARTENAIRE D'ARGENT – 25 000 \$

- Placement du logo sur tous les documents numériques de la campagne, y compris les invitations aux événements, les présentations multimédias et les publicités de la campagne.
- Placement du logo sur la page des prix des Champions de la santé mentale sur le site Web de l'ACMMSM.
- Possibilité de présenter un prix lors du gala aux côtés du maître de cérémonie.
- La possibilité d'exposer la marque sur les médias sociaux de l'ACMMSM avec 3 posts sur les réseaux sociaux en solo et le placement du logo sur les éléments graphiques.

REMARQUE

- Si nous n'étions pas au milieu d'une pandémie mondiale, certains niveaux de parrainage incluraient également :
- Des laissez-passer pour le parking du gala
- Annonces dans le programme de l'événement
- Emplacement de table principal au gala avec un siège occupé par un invité spécial
- Placement du logo sur tous les supports publicitaires « imprimés »

OPPORTUNITÉS DE PARRAINAGE OU DE PARTENARIAT

PARTENAIRE DE BRONZE 10 000 \$

- Placement du logo sur tous les documents de la campagne, y compris les invitations aux événements, les présentations multimédias et les publicités de la campagne.
- Placement du logo sur la page des prix des Champions de la santé mentale sur le site Web de l'ACMMSM.
- Possibilité de présenter un prix lors du gala aux côtés du maître de cérémonie.
- La possibilité d'exposer la marque sur les médias sociaux de l'ACMMSM avec un post sur les réseaux sociaux en solo et le placement du logo sur les éléments graphiques.

COMMANDITAIRE DU PRIX DU CHAMPION 25 000 \$

- Le commanditaire remet un prix de son choix (parmi ceux disponibles) dans l'une des sept catégories lors du gala.
- Le parrainage de votre organisation sera clairement indiqué dans la vidéo du profil du lauréat. Celle-ci sera projetée devant des centaines de professionnels de la santé mentale, des parlementaires et des leaders d'opinion lors de la remise des prix et du gala des champions.
- Le commanditaire recevra une plaque honorant la contribution de son entreprise à la catégorie de prix.
- Mention de la qualité de du prix sur tous les supports numériques du gala et sur les supports marketing.
- Mentions sur les réseaux sociaux par le biais de nos canaux populaires avant, pendant et après le gala.

COMMANDITAIRE NUMÉRIQUE EXCLUSIF 10 000\$

- Logo placement on the Champions of Mental Health Award page as well as the Mental Illness Awareness Week Placement du logo sur la page du prix des Champions de la santé mentale ainsi que sur les pages de la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales sur le site Web de l'ACMMSM.
- Placement du logo sur les invitations numériques de l'événement et contrat numérique exclusif pour tous les projets numériques liés à la campagne.
- Mention par le maître de cérémonie de l'événement.
- Le placement du logo sur les annonces de service public numériques et sur le matériel promotionnel de la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales.
- Placement du logo principal sur toutes les ressources numériques de la campagne à l'exception des ressources numériques qui mettent en avant un commanditaire.



















BONUS

Pour tenir compte du nouveau monde virtuel dans lequel nous vivons, les commanditaires pourront participer à un cocktail virtuel avant le gala. Ce cocktail se déroulera en présence des lauréats et des VIP.

* Des kits de cocktail seront fournis aux commanditaires.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site: camimh.ca

OPPORTUNITÉS DE PARTENARIAT

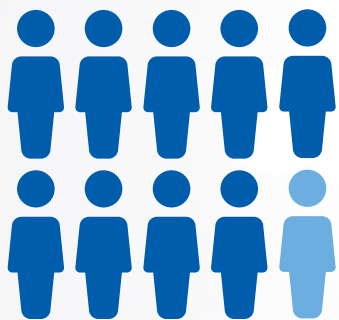
ADVANTAGES	COMMANDITAIRE PRINCIPAL 100 000\$	PARTENAIRE OR 50 000 \$	PARTENAIRE D'ARGENT 25 000 \$	PARTENAIRE DE BRONZE 10 000 \$
PRIX DES CHAMPIONS DE LA SANTÉ MENTALE				
Mention par le maître de cérémonie				
Possibilité de fournir une citation pour le communiqué de presse de l'événement				
Possibilité de prononcer un court discours pendant la réception				
Nom de l'entreprise affiché dans les vidéos de profil avec la mention : Présenté par				
Mention du parrainage dans tous les documents de presse				
Placement du logo sur tous les supports numériques de la campagne, y compris les invitations, les présentations multimédias et les publicités de la campagne	Logo placé en position principale			
Possibilité de présenter un prix lors du gala aux côtés du maître de cérémonie				
Placement du logo sur la page des prix des Champions de la santé mentale sur le site web de l'ACMMSM				
Logo sur les dossiers d'information destinés aux parlementaires et autres parties-prenantes				

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site: camimh.ca

LA SANTÉ MENTALE EN CHIFFRES

LA SANTÉ MENTALE ET LES CANADIENS

Alors que la société canadienne reconnaît de plus en plus l'importance de la santé mentale, l'ACMMSM estime qu'il est crucial de comprendre les chiffres qui illustrent le poids de la maladie mentale tout au long de la vie. Aidez-nous à sensibiliser et à agir sur cette question.



94% des Canadiens

pensent que les régimes de santé des gouvernements provinciaux et territoriaux devraient couvrir les soins de santé mentale.



Les taux de suicide chez les jeunes Inuits sont parmi **les plus élevés au monde, soit 11 fois plus que la moyenne nationale.**



33 % des séjours à l'hôpital au Canada sont dus à des troubles mentaux.



Les jeunes des Premières nations meurent par suicide **5 à 6 fois plus souvent** que les jeunes non autochtones.

FORMULAIRE DE PARRAINAGE / PARTENARIAT

Nom de la société: _____

Nom du contact: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Province: _____ Code postal: _____

Téléphone: _____ Fax: _____ Courriel: _____

_____ (nom de la société)

NOUS SOUHAITERIONS CRÉER UN PARTENARIAT AU MONTANT SUIVANT :

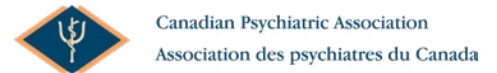
COMMANDITAIRE PRINCIPAL	100 000 \$
PARTENAIRE D'OR	50 000 \$
PARTENAIRE ARGENT	25 000 \$
PARTENAIRE BRONZE	10 000 \$
COMMANDITAIRE DU PRIX DU CHAMPION	25 000 \$
COMMANDITAIRE NUMÉRIQUE EXCLUSIF	10 000 \$
AUTRE	Indiquer le montant _____

RETOURNER À :

Amelia Chant par courriel à amelia@impactcanada.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site: camimh.ca

MEMBRES DE L'ACMMSM



L'ALLIANCE CANADIENNE POUR LA MALADIE MENTALE ET LA SANTÉ MENTALE (ACMMSM)

CANADIAN ALLIANCE
ON MENTAL ILLNESS
AND MENTAL HEALTH



ALLIANCE CANADIENNE
POUR LA MALADIE MENTALE
ET LA SANTÉ MENTALE

141 Laurier Avenue West, Suite 702,
Ottawa, ON, K1P 5J3

Demandes d'informations générales et de parrainage :

1 (343) 543-7741

amelia@impactcanada.com